

# praxi360°

## metodologia di sviluppo manageriale basata sul *feedback a 360°*

PRAXI ha sviluppato una propria metodologia di sviluppo manageriale basata sul feedback a 360° che, attraverso l'utilizzo di un questionario di valutazione e di un percorso strutturato di feedback, consente di fornire al manager beneficiario della metodologia, importanti informazioni in merito alle sue competenze e agli effetti dei suoi comportamenti sull'ambiente, sugli altri, sul contesto lavorativo.

Si tratta di una metodologia finalizzata ad accrescere il livello di consapevolezza personale e il senso di responsabilità dei manager rispetto alle proprie azioni all'interno dell'organizzazione, in relazione alla percezione che gli altri hanno del suo modo di agire e rapportarsi.

Scopo della valutazione Praxi360° è infatti quello di attivare un processo di riconoscimento dei propri comportamenti e delle conseguenze che il proprio modo di agire produce sull'ambiente e sugli altri e, in funzione di questo riconoscimento, aprirsi ad un possibile cambiamento.

Il questionario viene utilizzato sulla base di un processo strutturato di auto ed etero valutazione nel quale il manager valutato ricopre un ruolo centrale, protagonista e "regista" dell'intero percorso di valutazione e feedback.

È infatti il manager coinvolto nel percorso di valutazione che indica e muove le leve e gli attori delle valutazioni scegliendoli fra capi, colleghi, clienti interni ed esterni, collaboratori, tutte persone a cui viene chiesto di esprimere, attraverso il questionario, la propria percezione riguardo ai comportamenti del manager, mantenendo l'anonimato per salvaguardare l'efficacia del dispositivo.

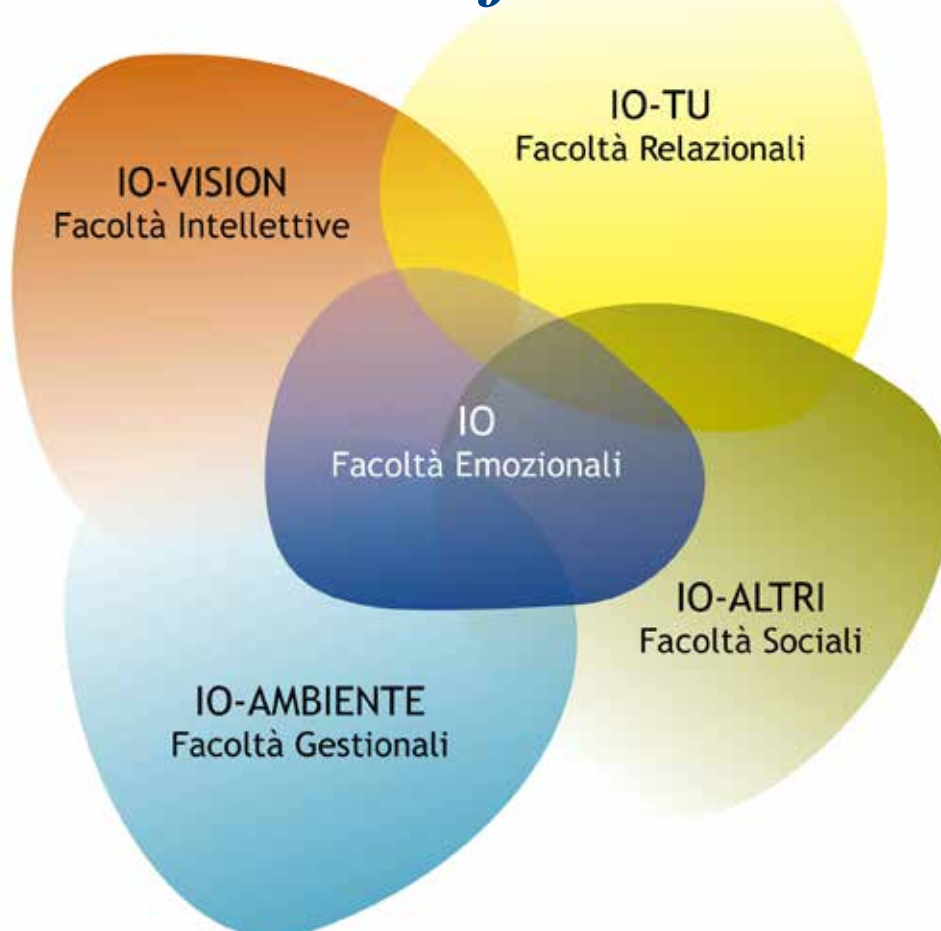
Praxi360° è uno strumento di conoscenza e valorizzazione delle competenze professionali che dimostra la sua efficacia nei confronti del singolo manager e dell'organizzazione nel suo insieme, attraverso un sistema strutturato di output grafici e descrittivi, sia singoli che aggregati.

Per la realizzazione del questionario di valutazione a 360°, PRAXI ha sviluppato un modello di leadership che dà valore e rilevanza alle qualità personali, all'integrità manageriale e alla capacità di costruire consenso, alla capacità di gestire la complessità e creare sinergie, all'allineamento ai valori e alla vision aziendale. Sulla base di questo modello è stato costruito il questionario di assessment, articolato su 5 dimensioni e 16 competenze.

I dati dell'analisi consentono di progettare ed avviare un percorso di auto sviluppo, che può essere ulteriormente integrato da progetti individuali di formazione personalizzata (coaching, counselling, training) e può utilmente integrare la valutazione della prestazione.

PRAXI ha inoltre progettato a supporto della somministrazione ed elaborazione del questionario una **piattaforma web**.

Hanno collaborato a supporto del processo di redazione e nella verifica tecnica del questionario PRAXI 360° ricercatori della Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Torino.



#### LA DIMENSIONE DELL'IO

Ha come focus le facoltà emozionali ed è rilevata sulla base di 4 competenze:

1. Consapevolezza e gestione di sé
2. Motivazione intrinseca
3. Flessibilità/stabilità
4. Coerenza/integrità manageriale.

#### LA DIMENSIONE IO-TU

Esplora le facoltà legate alla capacità di stabilire relazioni nel contesto lavorativo, ispirando e influenzando il lavoro di altre persone; è rilevata sulla base di 3 competenze:

1. Gestione dei collaboratori
2. Ascolto e valorizzazione dei collaboratori
3. Sviluppo dei collaboratori.

#### LA DIMENSIONE IO-ALTRI

Esamina le facoltà sociali nel gruppo di lavoro ed è rilevata sulla base di 3 competenze:

1. Integrazione
2. Comunicazione efficace
3. Gestione dei conflitti.

#### LA DIMENSIONE IO-AMBIENTE

Approfondisce le facoltà gestionali rispetto al contesto aziendale ed è rilevata sulla base di 3 competenze:

1. Creare senso
2. Influenza sul contesto organizzativo
3. Capacità organizzativa.

#### LA DIMENSIONE IO-VISION

Analizza le facoltà cognitive e la capacità di leggere e ottimizzare il contesto professionale di riferimento a vantaggio del business aziendale e nell'ottica di una efficace integrazione con l'ambiente esterno:

1. Business Mind
2. Gestione della complessità
3. Innovazione.