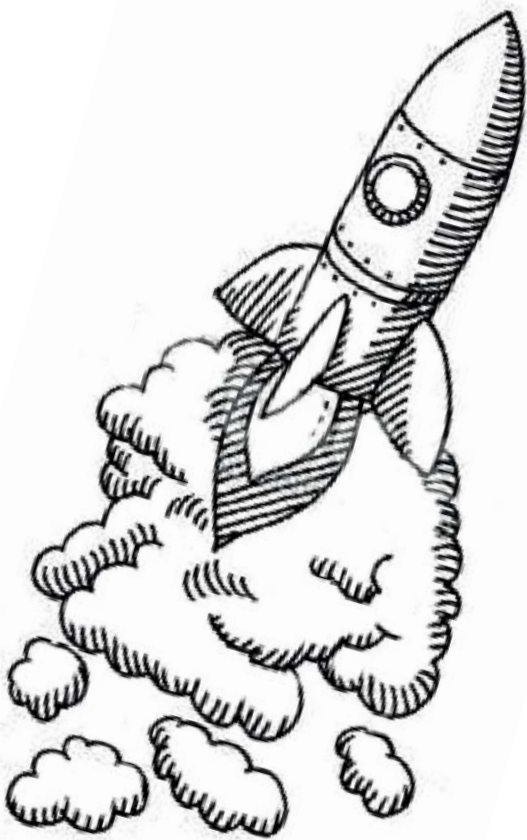


Analisi e dimensionamento degli organici

Per mantenere e accrescere la propria competitività le aziende devono utilizzare al meglio il capitale umano, risorsa chiave delle moderne organizzazioni ma, allo stesso tempo, uno dei suoi costi più rilevanti. Il corso trasmette metodi e strumenti per il corretto dimensionamento degli organici e di analisi del costo del lavoro.



Obiettivi

Trasferire efficaci e snelli strumenti di analisi del lavoro per:

- misurare la «risorsa tempo» assorbita dalle diverse attività e calcolare il costo relativo.
- definire gli indicatori utili per l'analisi critica delle variabili in gioco e per valutare l'efficienza di un'unità organizzativa.
- dimensionare correttamente gli organici, grazie al supporto di misurazioni oggettive.

Programma

- Come l'organizzazione del lavoro può rispondere alle sfide del cambiamento
- Gli elementi chiave da integrare: processi, capitale umano, struttura organizzativa
- Dimensionare gli organici, analizzando i process
- La «matrice attività/risorse»: uno strumento per un dimensionamento oggettivo
- Il passaggio dal costo al valore delle attività
- L'analisi del valore come misurazione fra valore creato e costo complessivo dell'attività.
- Si può definire e misurare il valore delle attività? Strumenti e tecniche operative

Destinatari

Direttori del Personale, Manager e specialisti dell'area Risorse Umane ed Organizzazione, Manager e specialisti del Controllo di Gestione.

Metodologia Didattica

Le giornate di corso sono interattive, con utilizzo di esercitazioni che permettono di sperimentare operativamente gli strumenti presentati.

Durata: 1 giorno