

Valutazione d'azienda

Le competenze di base di valutazione aziendale sono oggi di fondamentale importanza per imprenditori e manager al fine non solo di gestire le molte opportunità relative a operazioni straordinarie (cessioni, acquisizioni, fusioni, ecc), ma anche per avere la consapevolezza del "valore" dell'azienda per la gestione dei rapporti con l'esterno e con le banche in particolare, in un momento storico in cui i dati economico-finanziari del bilancio non riescono più ad esprimere un affidabile indicatore del valore di un'azienda o di un business.

Destinatari

Imprenditori, Direttori generali, manager non specialisti nella valutazione d'azienda e tutti coloro che desiderano acquisire una panoramica delle principali tecniche valutative d'azienda.

Metodologia Didattica

La metodologia formativa prevede un'ampia trattazione delle metodologie valutative a confronto, affiancando la teoria con esempi e casi a supporto dei temi esposti.

Durata: 1 giorno

Obiettivi

- Illustrare le principali logiche e tecniche valutative applicate dagli specialisti al fine della generazione del valore del "capitale economico" dell'azienda o di un suo ramo di attività
- Trasmettere ai "non specialisti" le indicazioni per leggere correttamente una valutazione d'azienda
- Far acquisire ai partecipanti la consapevolezza del modo in cui l'azienda viene valutata e misurata dall'esterno.

Programma

- La valutazione dell'azienda: dai dati economico-finanziari del bilancio al valore del "capitale economico"
- Panorama dei principali metodi valutativi: patrimoniale, reddituale, misto, finanziario, EVA
- L'utilizzo dei "moltiplicatori" nella valutazione d'azienda
- Analisi dei vantaggi e svantaggi delle diverse metodologie valutative
- Analisi di casi di valutazione d'azienda e/o di un ramo di attività.

