

Proposte formative 2022/2023

	gen	feb	mar	apr	Quota
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROGETTI					
Analisi e dimensionamento degli organici	24,30 webinar		22 MI		1.000,00
Strumenti di micro organizzazione e gestione per processi		3,10,17 webinar		19,20 TO	1.500,00
Project management: aspetti organizzativi e relazionali	23,24 TO		16,23,30 webinar	1,2 MI	1.500,00
Project management avanzato		7,8 MI	8,9 MI		1.500,00
Agile project management		14,15 MI	16,23,30 webinar		1.500,00
Lean agile mindset e agile SCRUM			21,22 MI		1.300,00
Data analytics e machine learning			7,14 webinar		1.000,00
Risk assessment e management		10,17 webinar			1.000,00

	gen	feb	mar	ape	Quota
LEAN THINKING E LEAN SIX SIGMA					
Introduzione al Lean Six Sigma: Yellow Belt		28 feb e 1,2 mar webinar			1.000,00
Certificazione Green Belt Lean Six Sigma con workshop di progetto	da definire				5.900,00
Certificazione Black Belt Lean Six Sigma con workshop di progetto	da definire				5.900,00
Lean basic: principi e real lean		9,16,23 webinar			1.000,00
Lean basic: Kaizen e Lean Project Management			13,20,27 webinar		1.000,00
Lean Tastes: Value Stream Mapping e overview strumenti lean		20,22,24 webinar			1.000,00
Lean Tastes: 5S e visual management, planning Heijunka	20,24,30 webinar				1.000,00
La lean nelle imprese 4.0	da definire				4.500,00
L'analisi statistica dei processi per l'operational excellence	da definire				4.500,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
SVILUPPO INDIVIDUALE					
Influencing key stakeholders: influenzare per comunicare e collaborare in modo efficace all'interno dell'organizzazione	21 TO		2 MI		1.000,00
Problem solving con strumenti di design thinking		17,22,28 webinar		5,12,19 webinar	1.000,00
Intelligenza emotiva e gestione delle relazioni		10,17,24 webinar			1.500,00
Gestire le relazioni nei contesti phygital	24,27,31 webinar			5,12,13 webinar	1.000,00
Be digital, be accountable: imparare e gestire il proprio ruolo accountable nei contesti digitali		17,22,28 webinar			1.000,00
Agile worker: strumenti operativi per gestire al meglio il lavoro da remoto	24,27,31 webinar		6,16,23 webinar		1.000,00
Time management	31 gen e 1,2 feb webinar		8,15,22 webinar		1.000,00
Assistente di Direzione: consapevolezza, competenze chiave, relazioni e time management		3,6,10 webinar			1.000,00
Comunicazione assertiva			8 TO	12 MI	1.000,00
Dove nascono le idee: laboratorio di creatività e pensiero laterale	24,27,31 webinar		6,16,23 webinar		1.000,00
Charme on line: selezionare e utilizzare correttamente linguaggi e strumenti nei contesti phygital	16,20,26 webinar		9,16,23 webinar		1.000,00
Visual e storytelling per presentazioni efficaci	24,26,30 webinar				1.000,00
Scrivere per comunicare, organizzare e relazionarsi in modo efficace		17,21,24 webinar			1.300,00
Effective communication in international meetings (in lingua inglese)		24 MI		19 RM	1.000,00
Pillole di public speaking	30 TO	9 MI		19 TO	1.000,00
Laboratorio di public speaking per migliorare gli speech in presenza o da remoto	30 gen e 2,6,9 feb webinar		1,2 MI		1.500,00
So stare nel cambiamento: narrazioni per sviluppare la consapevolezza		2,9,16 webinar		12 MI	1.000,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
NEUROSCIENZE E SVILUPPO INDIVIDUALE					
Negoziare applicando le neuroscienze		16 MI	23 TO		1.000,00
Know your brain! Per raggiungere i risultati			2,16,23 webinar		1.000,00
Riconoscere e superare bias e pregiudizi nell'era digitale		1,8,15 webinar		6,13,20 webinar	1.000,00
Applicare il nudging per migliorare le performance e il benessere organizzativo		5,7,11 webinar			1.000,00
Imparare ad imparare: conoscere il cervello per progettare l'autoapprendimento	24,27,31 webinar		2,9,16 webinar		1.500,00
Prevenire e gestire lo stress	24,25 MI		8,9 TO		1.300,00
Laboratorio di empatia per costruire relazioni efficaci		7,14,21 webinar		6,13,20 webinar	1.000,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
SVILUPPO MANAGERIALE					
Sviluppare autorevolezza e leadership nella guida dei collaboratori		16,23 feb e 2 mar webinar		13,18,21 webinar	1.500,00
Leadership per guidare i cambiamenti in contesti di incertezza		8,9 MI	29,30 TO		1.500,00
Strategic Skills Lab: ben-lavorare nella complessità	26,27 TO				1.500,00
Dare e ricevere feedback efficaci	24,27 webinar		13,15 webinar		800,00
Delega come strumento gestionale	27 MI		10 TO		1.000,00
Laboratorio di coaching: essere manager-coach		13,20,27 webinar		6,13,20 webinar	1.500,00
Team empowerment nei contesti phygital		6,13,20 webinar		5,12,19 webinar	1.000,00
Perchè e come progettare una cultura inclusiva		20,21 MI		18,19 TO	1.500,00
Team working agile: gestire team efficaci con la metodologia Agile	19,20,26 webinar		7,14,21 webinar		1.000,00
Meeting effectiveness now! Condurre riunioni efficaci e misurarne il ROI		16 TO	17 MI		1.000,00
Gestire la squadra in produzione	19,24,27 webinar		14,21,28 webinar		1.500,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
Valutazione 360 e sviluppo della leadership	da definire				3.200,00
Gestire i team phygital e collaborare a distanza		6,13,20 webinar		6,13,20 webinar	1.000,00
Valutare il lavoro a distanza		16,23 webinar			1.000,00
Mentoring e reverse mentoring per far crescere le persone e migliorare l'organizzazione		26,13,20 webinar	8,15,22 webinar		1.200,00
Collaborazione cross-funzionale e integrazione organizzativa	23,24 MI		9,10 MI		1.500,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
RISORSE UMANE					
People strategy: come trasformare le strategie di business in guida per le persone		24 MI	22 TO		1.200,00
Sistema di competenze: costruire un sistema di sviluppo del personale a supporto del business		9,16,23 webinar	6,13,20 webinar		1.500,00
Valutare le prestazioni: definizione del sistema e implementazione		7,6 MI	15,16 TO		1.500,00
Fare assessment: la metodologia più efficace per far crescere le persone		2,9,16 webinar		7,14,21 webinar	1.500,00
Knowledge management: metodologie per diffondere e condividere le conoscenze		3,10,17 webinar		14,21,28 webinar	1.500,00
Smart interview: l'intervista di selezione in presenza e a distanza		3,10,17 webinar	1,8,15 webinar		1.000,00
Lean recruiting: il processo di ricerca e selezione per inserire le persone		27 feb e 6,13 mar webinar			1.000,00
Re-Thinking Employer Branding: come ridisegnare le leve di attrazione e fidelizzazione interna	13,16,20 webinar	13,16,20 webinar			1.000,00
Employee journey per attrarre, motivare e coinvolgere le persone	40 gen e 6,13 feb webinar		9,14,16 webinar		1.700,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
SALES AND MARKETING					
On line sales process		7,9,14 webinar		6,13,20 webinar	1.000,00
Smart sales presentation: gestire in modo efficace le presentazioni commerciali da remoto	19,23,26 webinar		8,10,13 webinar		1.000,00
Progettare e sostenere la customer experience con il Design Thinking	26 TO		22 MI		1.500,00
Dal prodotto al cliente: customer centricity per product specialist		3 MI	14 TO		1.000,00
Piano di sviluppo del business: analisi, strategia e piano operativo	25,27,30 webinar		8,10,15 webinar		1.300,00
Costruire proposte di valore vincenti		3,10,17 webinar		4,6,13 webinar	1.300,00
Sviluppare le performance di vendita attraverso il miglioramento dei processi commerciali	22,24 TO		13,14 MI		1.300,00
Presidiare gli obiettivi aziendali attraverso la Sales Performance Management	30 gen e 6,8 feb webinar				1.300,00
Il marketing per non addetti: diffondere e sostenere l'orientamento al cliente di tutta l'azienda		2,3 TO	14,15 MI		1.300,00
Essere Sales Product Manager	22,25,27 webinar		8,10,15 webinar		1.300,00
Orientamento al business per After Sales			7,10,14 webinar		1.300,00
Business intelligence, analytics e big data a supporto della Rete Vendita		13,15,20 webinar			1.300,00
Big Data e Thick Data: l'importanza delle intuizioni umane nell'analisi dei dati	31 TO		6 MI		1.000,00
Sviluppare strategie di on line advertising	25,27,30 webinar		2,7,10 webinar		1.000,00
Social : affermare il Brand attraverso relazione e conversazione	26 gen e 6,9,13 feb webinar		6,8,13,15 webinar		1.500,00
Scrittura SEO: scrivere per farsi capire, scrivere per farsi trovare	25,26 TO		13,14 MI		1.500,00
Netiquette e comunicazione digitale	16,20,26 webinar		7,10,13 webinar		900,00
Linkedin® e personal branding	25,27,30 webinar		6,8,13 webinar		900,00
Phygital experience: interazioni da remoto e digital body language nell'esperienza del cliente	12,17,19 webinar	15,17,20 webinar		18,20,27 webinar	1.000,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
ECONOMICS					
Financial Training Game: capire e interpretare il bilancio giocando		8,9 MI	22,23 RM		1.500,00
Come interpreto i numeri del bilancio?		3 TO		13 MI	1.000,00
Budget come strumento di programmazione gestionale			21,23,27 webinar		1.000,00
Progettare e avviare un sistema di controllo di gestione	30 TO	27 MI		13 TO	1.300,00
Cash flow e analisi per flussi	12,19,26 webinar		2,7,9 webinar		1.000,00
Business planning: valutare e comunicare il business		9 TO		20 MI	1.000,00
Valutazione d'azienda	30 TO		22 MI		1.500,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
FORMAZIONE E PROCESSI DI APPRENDIMENTO					
Sviluppare le strategie del sistema formativo		17,24 webinar			1.000,00
Processo di gestione della formazione	20,27 gen e 3,10 feb webinar		2,9,16,23 webinar		1.500,00
Analisi dei bisogni formativi	27 TO	3,10 webinar	15 MI		1.000,00
Metodi formativi a confronto: in aula e oltre l'aula		5,7 12,14 webinar			1.500,00
Valutare gli esiti della formazione		16,25 webinar	7,8 MI		1.500,00
Metodologie, approcci e processi per favorire l'apprendimento organizzativo	17,24,31 webinar		5,7,12 webinar		1.000,00
Formazione formatori nel contesto phygital		17,22,28 webinar			1.500,00

	gen	feb	mar	apr	Quota
SOSTENIBILITÀ					
Innovazione organizzativa e sostenibile		8,9 MI			1.500,00
La roadmap della sostenibilità: integrazione ESG e regolamentazione			7,9,11 webinar		1.000,00
Reporting ESG: i framework di rendicontazione ed i regimi obbligatori e volontari			3,7,9 webinar		1.000,00
Introduzione ai Green Bonds	15,18,22 webinar				1.000,00
Il Mobility Management nelle imprese italiane: le competenze e gli strumenti per un nuovo ruolo aziendale		12,18,20 webinar			1.000,00



Contatto

Monica Coppola
 monica.coppola@praxi.praxi
 praxi.academy@praxi.praxi
 T 011 6560