

# Comunicazione interna: empowerment e integrazione organizzativa

## Obiettivi

La comunicazione interna è spesso la sorella minore delle attività HR in azienda. Al confine fra marketing e people management. La sua funzione invece è fondamentale per motivare, per fornire elementi chiave perché le persone assumano decisioni corrette e coerenti con la strategia dell'azienda, per migliorare l'immagine e la credibilità dell'azienda all'interno e all'esterno.

La fase attuale, in cui le persone sono sottoposte a forte pressione, siano esse in azienda o a casa, è indispensabile avere una strategia e un piano di comunicazione interna per garantire empowerment e integrazione organizzativa.

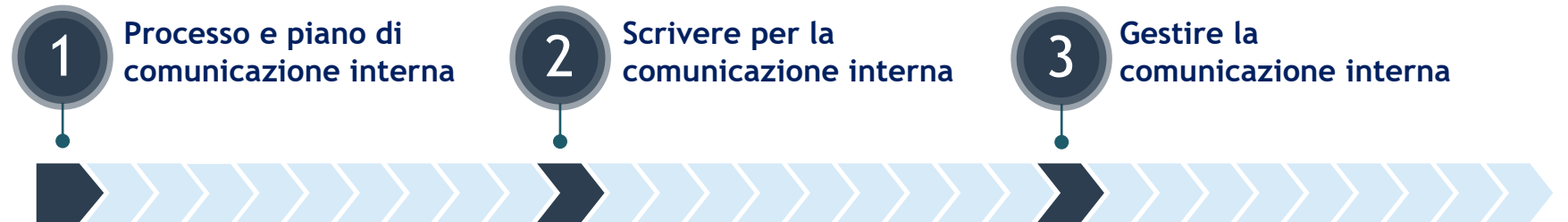
## Metodologia

Il corso online sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione, presentazione di casi e momenti di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Il percorso prevede **3 webinar della durata di 3 ore con non più di 6 partecipanti** con momenti di lavoro in autonomia fra un incontro e il successivo.



# Comunicazione interna: empowerment e integrazione organizzativa



- Comunicazione interna ed empowerment
- Diffusione della conoscenza e sviluppo dell'alleanza con i dipendenti
- Strategie e piano di comunicazione interna
- La comunicazione proattiva e reattiva

- Stile di comunicazione: il tono nella relazione con i dipendenti
- I canali e le modalità di comunicazione
- Scrivere per la comunicazione interna

- La frequenza
- La comunicazione top down
- La comunicazione circolare
- Gli effetti esterni della comunicazione interna

**Homework:**  
Impostazione del piano di comunicazione interna

**Homework:**  
Preparazione di comunicazioni interne