

## Obiettivi

Il corso di Comunicazione Strategica insegna a rendere “magiche le nostre parole” e i nostri gesti comunicativi e ad “agire” una comunicazione efficace e persuasiva in vari contesti, professionali e personali, a rendere le parole muri o finestre in funzione di ciò che è utile in quel momento.

Il corso insegna a usare la Comunicazione come strumento di analisi dei bisogni individuali e organizzativi, analisi delle problematiche individuali e organizzative, costruzione della fiducia e della relazione, scoperta congiunta per la risoluzione di questioni o problemi e ascolto attivo, in quanto, come diceva P. Drucker, «La cosa più importante nella comunicazione è ascoltare ciò che non viene detto”.

## Metodologia

Il corso on line sarà erogato in modalità interattiva.

Verranno realizzate esercitazioni con supervisione e/o in plenaria, esercitazioni e dinamiche in gruppo, analisi e confronto su casi e autocasi. Il modello e gli strumenti teorici proposti si basano sugli studi di Watzlawick.

Il percorso è composto di **3 webinar da 2 ore caduno** con momenti di lavoro in autonomia fra un incontro e il successivo.



# Comunicazione strategica



Pre work: osservare le interazioni con i colleghi impiegando la Check List di osservazione

Post aula: utilizzo degli strumenti operativi d'aula per osservare le proprie comunicazioni