

Home Working vs Smart Working

Destinatari

Manager che vogliono sfruttare e valorizzare l'esperienza di "Home Working" per rendere realmente agile il lavoro all'interno della propria organizzazione.

Metodologia Didattica

I corsi online saranno erogati in **modalità interattiva** e alterneranno momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Quando

L'agilità si potenzia!
14 maggio - 15:00-16:30

Conoscere i riferimenti normativi per sistematizzare la gestione
18 maggio - 15:00-16:30

Come essere Sponsor del Progetto Smart Working
22 maggio - 15:00-16:30

Durata

Il corso sarà erogato in tre webinar della durata di 1 ora e 30 ciascuno. I moduli fanno parte di un unico percorso formativo e non sono acquistabili separatamente.

Quota

800,00€ + IVA per l'intero percorso

Qual è la differenza tra home working e smart working? Cosa abbiamo appreso dall'esperienza "home working" e come possiamo valorizzarla per passare o potenziare l'utilizzo dello smart working in Azienda? Cosa vale la pena mantenere, eliminare ed introdurre per rendere, quindi, il lavoro realmente agile ed ottenere maggior benessere, produttività e competitività? Come possiamo aiutare la nostra organizzazione e le nostre persone ad andare avanti e raccoglierne pienamente i frutti?

Queste sono le domande alle quali daremo risposta attraverso il percorso di webinar dedicato al potenziamento dello Smart Working.

L'agilità si potenzia!

Obiettivi

- Condividere una prospettiva comune di lettura delle specificità dello Smart Working rispetto all'Home Working.
- Far comprendere l'opportunità di valorizzare quanto appreso dall'"Home Working" per traghettare la propria organizzazione verso il lavoro agile a 360° ed ottenerne pienamente i benefici in termini di benessere, produttività e competitività.
- Valutare punti di forza e di attenzione sperimentati durante l'Home Working e disegnare un Piano di Azione per metterlo a regime.

Contenuti

- Definizione di Smart Working: quali aspetti in comune e quali differenze con l'Home Working.
- Analisi dei punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce emerse durante l'Home Working.
- Come sfruttare l'esperienza maturata durante l'Home Working per impostare un Piano di Azione funzionale a presidiare le 4 dimensioni che impattano sulla buona riuscita di un Progetto di Smart Working: tecnologia, organizzazione, aspetti legali e culturali.

Come essere sponsor del progetto Smart Working

Obiettivi

- Accompagnare, in qualità di Sponsor e Mentor del Progetto SW, i Manager, i Worker e l'Azienda a valorizzare e sistematizzare l'esperienza migliorando ed integrando modelli gestionali, prassi e comportamenti virtuosi.
- Acquisire una cassetta degli attrezzi per svolgere il ruolo di Sponsor e Mentor del Progetto SW.

Contenuti

- Il ruolo di Sponsor e Mentor a supporto della messa a regime del Progetto "Smart Working"
- Il perimetro dei dictat aziendali e le dimensioni di responsabilità dei manager e dei worker
- La cassetta degli attrezzi dello Sponsor/Mentor:
 - Gli aspetti chiave dell'apprendimento/cambiamento degli adulti da presidiare nel processo di supporto on the road e di monitoraggio dei risultati.
 - Focus group di ascolto delle esigenze e idee maturate dai Manager e dai Worker durante l'home working.
 - Survey per valutare lo stato attuale, esigenze, cultura e valori della popolazione aziendale coinvolta.
 - Mappatura competenze: Digital Mindset e Social frame (Social & Digital Skill Map).
 - Le abilità relazionali, emozionali e la visione positiva nell'accompagnare la popolazione aziendale a sistematizzare l'esperienza.

Conoscere i riferimenti normativi per sistematizzare la gestione

Obiettivi

- Conoscere i riferimenti normativi collegati allo Smart Working.
- Condividere i to do & not to do collegati al trattamento economico, la sicurezza e il recesso dallo Smart.

Contenuti

- Modalità di svolgimento della prestazione lavorativa «smart».
- Il trattamento economico e normativo per le giornate «smart».
- La sicurezza sul lavoro.
- Il preavviso di recesso.