

# Laboratorio web di Public Speaking

## Obiettivi

Questo laboratorio approfondisce e sviluppa il tema del public speaking e del public speaking “a distanza”, da diversi punti di vista.

Oltre alla costruzione logica del discorso (tesi, contesto, corpo, chiusura, ecc.), il trainer, form-attore e regista teatrale, lavora sugli aspetti espressivi della comunicazione, supportando i partecipanti con esercitazioni, sia di gruppo sia individuali, ed esercizi di respirazione e rilassamento volti al controllo degli aspetti ansiogeni del parlare in pubblico, sia in presenza che via web.



- Approfondire le situazioni in cui è richiesto uno sforzo di gestione della propria comunicazione in contesti delicati dove la competenza di public speaking può fare la differenza.
- Gestire l'espressività e riconoscerla come canale che influisce sulla percezione della platea.
- Entrare rapidamente in gioco nel parlare in pubblico.
- Riconoscere e maturare uno stile personale di comunicazione che il nostro pubblico sappia riconoscere e apprezzare
- Adottare uno stile di comunicazione aperto per la gestione consapevole delle obiezioni e per favorire il confronto e l'alleanza con il pubblico

## Metodologia

**Il primo web-incontro** è dedicato definire con chiarezza quali sono i contesti in cui la comunicazione in pubblico si manifesta e quali sono le variabili in gioco: scopriremo quali sono gli strumenti che possediamo per comunicare con gli altri, per orientarli ad una crescente efficacia e ci alleneremo con gli strumenti pratici della comunicazione in pubblico.

**Il secondo** è dedicato a definire l'importanza della comunicazione non verbale nei processi di interazione con il nostro pubblico, ad esplorare in maniera specifica gli strumenti della comunicazione non verbale e addestrarsi all'espressività, migliorando la chiarezza e la capacità di articolazione della parola.

**Il terzo esplora** le competenze richieste per gestire e organizzare i contenuti della comunicazione in pubblico; inoltre definisce e analizza similitudini e differenze tra pubblico in presenza e a distanza, con un focus sugli strumenti che possiamo utilizzare (es. video e dirette web).

**Il quarto è un allenamento pratico** a quanto appreso per allenarsi «in diretta» e per imparare a definire anche allenamenti successivi, in autonomia, volti a migliorare la propria capacità di public speaking.

# Laboratorio web di Public Speaking



- I diversi contesti della comunicazione: la comunicazione diadica, di gruppo, in pubblico.
- I numeri della comunicazione in pubblico: quante persone abbiamo di fronte? Come muta il nostro approccio?
- La nostra voce come strumento di eccellenza nella comunicazione in pubblico.
- L'utilizzo della voce nella comunicazione in pubblico: tecniche per gestire al meglio la fonazione.

- La macchina espressiva non verbale e il suo impatto sui processi di comunicazione in pubblico.
- La postura, i gesti, lo spazio e l'espressività: orientare la non verbalità alla massima efficacia comunicativa.
- L'uso degli strumenti digitali per indagare la non verbalità: la videoripresa nella fase di training
- Esercitare l'articolazione della parola per migliorare impatto e chiarezza.

- La gestione e l'organizzazione del contenuto. La definizione delle griglie di riferimento e la gestione del tempo.
- La comunicazione in video conferenza: variabili pratiche e progettuali.
- La comunicazione in video conferenza: l'uso degli strumenti pratici.

- Simulazione di un intervento in pubblico in remoto; registrazione audio video e analisi critica dell'esercitazione.

Il percorso è composto da **4 web training della durata di 2 ore** ciascuno.

Per mantenere l'efficacia didattica il numero dei partecipanti per ogni sessione non dovrà essere superiore alle 8 risorse.