

# Laboratorio di public speaking

## Destinatari

---

Tutto il personale di staff dello studio professionale

## Obiettivi del corso

---

Per coloro che desiderano liberarsi dell'ansia che colpisce quasi sempre quando si parla davanti ad un pubblico, per imparare a muoversi o trovare una postura corretta e rilassata che ci metta a nostro agio, per imparare ad utilizzare al meglio sfumature e registri di comunicazione a supporto delle nostre idee, Praxi Academy propone un laboratorio condotto da un affermato regista teatrale.

Questo laboratorio affronta il tema del public speaking da diversi punti di vista.

Infatti, parallelamente alla costruzione logica del discorso (tesi, contesto, corpo, chiusura, ecc.), il regista lavora sugli aspetti espressivi della comunicazione, supportando i partecipanti con molte esercitazioni sia di gruppo, sia individuali e con esercizi di respirazione e rilassamento volti al controllo degli aspetti ansiogeni del parlare in pubblico.

Il clima informale consente di misurarsi con i propri punti critici e di superarli divertendosi.

- Affrontare la comunicazione in pubblico conoscendone specificità, caratteristiche e rischi
- Costruire un intervento in pubblico strutturato, seguendo logiche interattive oratore-uditori
- Pervenire ad una sintassi globale della comunicazione verbale e non verbale
- Utilizzare la respirazione come strumento per la gestione di tale sintassi complessiva, e per la corretta fonazione
- Padroneggiare specifiche tecniche espressive, affinando le proprie abilità soggettive
- Controllare l'articolazione della parola, i ritmi e le pause
- Gestire la situazione di public speaking in modo adeguato, allontanando paure ed ansie.

## Contenuti didattici

---

- Linguaggio verbale e linguaggio non verbale: l'importanza dell'armonia per una sintassi complessiva della comunicazione
- Il corretto utilizzo della respirazione per la gestione dello stress e la corretta fonazione
- Una migliore articolazione delle parole per una migliore comprensibilità
- Il ritmo
- L'articolazione dei contenuti
- Tecniche di esposizione
- La visualizzazione ed il racconto per immagini
- La differente gestione della comunicazione fredda e della comunicazione calda
- Prove personalizzate di esposizione del discorso in pubblico con ripresa video e feedback valutativi.

## Metodologie formative

---

Lezioni frontali, filmati, role play, esercitazioni individuali e di gruppo.

## Materiale didattico

---

Dispensa d'aula, casi, bibliografia

## Durata complessiva del corso

---

14 ore

## Numero partecipanti previsti

---

Massimo 15 per edizione

## Attestazione di partecipazione

---

Al termine delle due giornate verrà rilasciato un attestato di partecipazione a patto che il partecipante abbia effettivamente svolto il 70% delle ore previste.