

Stick your audience to the screen

Visual e storytelling per presentazioni efficaci

Obiettivi

Una presentazione è efficace quando si porta a casa un risultato.

Immediatezza, chiarezza e tocco umano: solo così una presentazione può virare in positivo l'esito di una riunione a distanza.

Per farlo, deve essere progettata come una casa: si parte dall'architettura delle informazioni per poi dedicarsi alla scelta dei materiali stilistici e all'accoglienza degli ospiti. A questo scopo esistono tecniche di storytelling per emozionare, regole di percezione visiva per farsi capire al volo e stilemi narrativi e grafici per rendersi memorabili.

Un percorso di training on line, per padroneggiare tecniche e strumenti e lasciarsi alle spalle slide banali e inefficaci.

Metodologia

Il percorso è formato da 3 webinar da due ore ciascuno. L'approccio è laboratoriale e interattivo: i contenuti teorici sono costruiti insieme attraverso l'induzione a partire da esempi reali; ad ogni parte teorica segue l'applicazione pratica e individuale sul proprio caso reale.

L'attività di training è preceduta da un pre work in cui ciascun partecipante dovrà:

- compilare una scheda personale
- portare in aula virtuale, una presentazione preparata nel corso dell'ultimo anno.

Nell'arco degli incontri i partecipanti sono invitati a riprogettare da zero la presentazione, con esercitazioni in aula e homework individuali.

I tre web incontri permetteranno di migliorare le competenze dei partecipanti nell'utilizzo di power point e nella realizzazione di presentazioni che siano davvero coinvolgenti, efficaci e funzionali.

Durante le sessioni i partecipanti potranno scoprire le potenzialità dello strumento e capire come utilizzarlo al meglio anche nelle presentazioni / riunioni a distanza, impareranno a padroneggiare le regole della percezione visiva per slide chiare e leggibili a schermo; potranno esplorare plot e strutture narrative per agganciare l'attenzione e farsi ricordare.

Così da trasformare presentazione in presenza o remote-meeting in occasioni reali per lanciare call to action chiare e raggiungere l'obiettivo.



Stick your audience to the screen

Visual e storytelling per presentazioni efficaci



1 Visual presentation

- Regole di grammatica visiva per una composizione grafica delle slide
- Testi e numero di slide: esiste una lunghezza ideale?
- Quando usare elenchi puntati e quando evitarli
- Immagini che parlano e raccontano: guida alla scelta con link a risorse gratuite

2 L'architettura delle informazioni e dei dati

- Tecniche di generazione delle idee: fase divergente
- Dalla massa di informazioni alla selezione dei contenuti chiave: fase convergente
- La definizione dello storyboard
- Come trasformare i dati in storie e come guidare nella lettura di grafici e tabelle

3 Comprensibilità e storytelling

- Prove tecniche di presentazioni e peer review
- La creazione del catalogo di storie
- Strutture narrative per farsi capire e coinvolgere
- Tips & Tricks



On boarding Prework

- Scheda personale
- Presentazione recente



Esercitazioni intermodulo