

## Obiettivi

Ogni manager, di un team fisico e virtuale in Smart Working, ha la responsabilità di gestire una nuova forma di gruppo in cui mantenere la produttività, il coinvolgimento, la motivazione delle persone e il senso di appartenenza alla propria azienda.

I quattro webinar forniscono strumenti concreti e applicabili per gestire al meglio queste nuove forme di team.

## Metodologia

Il corso online sarà erogato in modalità interattiva e alternerà momenti esercitativi, di condivisione e di lezione volti a far acquisire strumenti applicabili.

Prima del corso saranno somministrati dei questionari per comprendere come si gestiscono i virtual team, l'engagement e la delega a distanza.

Il percorso prevede **4 webinar della durata di 2 ore e si consiglia la partecipazione fino a 15 persone**, al fine di garantire l'interattività e la gestione delle esercitazioni.

I contenuti proposti sono da validare in base a ciò che emergerà dalle interviste a 3 futuri partecipanti e all'esito della survey interna per focalizzare i bisogni delle persone.

Si mette a disposizione per ogni manager un fast coaching path di **3 incontri di 2 ore** per un supporto sui casi reali.



# Virtual Team Management



- Il cambio di paradigma: dal controllo all'autonomia dei collaboratori
- Le leve motivazionali da presidiare
- Mantenere alta la propria e altrui motivazione
- Riconoscere e sviluppare la motivazione all'autonomia, alle relazioni supportive e alla realizzazione legata ai risultati e alle competenze.

- Caratteristiche dei virtual team
- Approccio al team e ad ogni singolo team member
- Tool per definire i target team e presidiarli
- Tool per la gestione del virtual team: GAME PLAN.

- Emozioni dei team member in uno scenario di incertezza
- Gestire le emozioni e le richieste di supporto
- Dinamiche di team: il modello P. Lencioni le 5 disfunzioni del team
- Il mio team: livello di efficacia produttiva e relazionali
- Dashboard per monitorare il team.

- I canali comunicativi virtuali per la gestione del team
- Le azioni manageriali in un contesto virtuale: delega, motivazione feedback
- Trasmettere i valori cardine aziendali in un contesto virtuale attraverso una comunicazione mediata.



Il percorso prevede per ogni manager un **fast coaching path di 3 incontri di 2 ore** per un supporto sui casi reali.